

## Valoriser les produits locaux de Côte d'Ivoire

La mission d'ACLAM se résume à mettre en place un réseau de communication performant et étendre son réseau de distribution des produits vivriers transformés pour les rendre disponibles à travers tout le pays et dans le monde.

« Nous souhaitons offrir aux consommateurs des produits typiques du terroir dont la qualité est liée à l'origine, au travers du savoir-faire et des ressources naturelles locales mobilisées. »

Sa vision vise à contribuer à la diversité alimentaire en offrant un plus grand choix aux consommateurs, et en favorisant le développement rural durable.

« En effet, la valorisation de nos produits permettra de contribuer aux trois piliers, économique, social et environnemental, au travers de la création de valeur et la préservation des ressources culturelles et naturelles locales. »

### Plus de barrières géographiques, testez nos « Saveurs d'ici » partout ailleurs !

Nos produits locaux transformés sont présents et accessibles en boutique mais aussi en ligne, via notre page Facebook.



#### N'hésitez pas à nous contacter

##### Téléphone

+(225) 07 08 06 76 41  
+(225) 01 01 59 22 00

##### Email

saveursdici123@gmail.com

##### Adresse

Boutique Marché  
Anono magasin  
Riviera 2



# Saveurs

D'ici

UNE PASSION POUR LE GOÛT DU TERROIR !

## NOIX DE CAJOU CARAMELISÉE & SESAME

Saveurs d'ici, une passion pour le goût du terroir !



## Qui sommes-nous ?

La société ACLAM démontre bien sa passion à travers sa large gamme de noix de cajou "Saveurs d'ici", en faisant référence aux produits du terroir ivoirien. Ainsi, l'entreprise commercialise l'anacarde sous plusieurs formes ; noix caramélisée, épicée, salée, ou même, mélangée à du coco, mais aussi sous forme de pâte à tartiner, en huile et en biscuits.



## Une histoire personnelle au profit de tous

C'est une expérience personnelle qui a mené Mme Amichia Gnamba Clarisse à son fort intérêt envers la valorisation des produits de Côte d'Ivoire. Il y a de cela quelques années, certains produits exotiques de grande consommation, comme le ronier, la carambole et la sapotille, des fruits qui faisaient la fierté de ses aînés, ont commencé à se faire de plus en plus rares dans sa région, appelée, région des lagunes.

Pour pallier cette regrettable constatation et pour transmettre l'héritage du terroir à la plus jeune génération, Clarisse, lors de ses diverses

sorties, ne manquait pas d'apporter aux enfants, les produits locaux qu'ils ne connaissaient pas.

C'est ainsi que « Saveurs d'ici » est né avec pour objectif principal, la valorisation des produits de Côte d'Ivoire auprès des jeunes générations, mais aussi d'apporter sa contribution à la transformation saine et surtout, naturelle, en offrant un gain de temps considérable dans la confection des mets locaux tout en les rendant disponibles.



## Valoriser les produits locaux de Côte d'Ivoire.

La mission d'ACLAM se résume à mettre en place un réseau de communication performant et étendre son réseau de distribution des produits vivriers transformés pour les rendre disponibles à travers tout le pays et dans le monde.

« Nous souhaitons offrir aux consommateurs des produits typiques du terroir dont la qualité est liée à l'origine, au travers du savoir-faire et des ressources naturelles locales mobilisées. »

Sa vision vise à contribuer à la diversité alimentaire en offrant un plus grand choix aux consommateurs, et en favorisant le développement rural durable.

« En effet, la valorisation de nos produits permettra de contribuer aux trois piliers, économique, social et environnemental, au travers de la création de valeur et la préservation des ressources culturelles et naturelles locales. »

## C'est comme les produits de nos mamans car...

...Nous veillons à conserver les mêmes saveurs tout en mettant l'accent sur la qualité et l'accessibilité !

Nos produits sont sains, 100% naturels et élaborés avec soin ! De ce fait, ils améliorent la qualité de vie et procurent une meilleure santé.